

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansi, L. 2012. *Pemasaran Jasa Finansial*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Fitriyah, N. 2016. Evaluasi Penetapan Harga Jual Jasa *Wedding Organizer* (Studi Kasus pada Oro Islamic *Wedding and Event Organizer*). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya 1(2): 2-6.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Hansen, D. R dan Mowen, M. M. 2001. *Akuntansi Manajemen Biaya*. Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2005. *Management Accounting*. Buku 2. Edisi Ketujuh. Salemba Empat. Jakarta.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Krismiaji. 2002. *Sistem Informasi Akuntansi*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Sodikin, S.S. 2015. *Akuntansi Mangemen Sebuah Pengantar*. Edisi Kelima. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN Media. Bogor.

Supriyono, RA. 2001. *Akuntansi Manajemen 3 : Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE UGM. Yogyakarta.

Zimmerer, T. W., Scarborough, dan Wilson. 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Kelima. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.

